testit

STUDIE 2026

Die besten Online-Shops 2026

Die vollständige Studie

Wir haben 30 Online-Shops aus sechs Kategorien per Desktop-Research bewertet – anhand von sieben gewichteten Prüfbereichen.

DIE SECHS SHOP-KATEGORIEN

Generalisten	Mode	Elektronik	Apotheken	Möbel	Refurbished
5 Shops	5 Shops	5 Shops	5 Shops	5 Shops	5 Shops

DIE SIEBEN PRÜFBEREICHE UND IHRE GEWICHTUNG



1. Kundenzufriedenheit und Vertrauen
2. Lieferung und Logistik
3. Retouren, Kundenservice und Zahlung
4. Nutzererlebnis und Produktinformationen
5. Faires Verkaufen
6. Preisniveau
7. Kategoriespezifischer Nutzwert

Fünf dieser Bereiche lassen sich für alle 30 Anbieter miteinander vergleichen. Preisniveau und kategoriespezifischer Nutzwert hängen von der Shop-Kategorie ab und lassen sich nur innerhalb einer Kategorie vergleichen.

INHALT

01 Kernergebnisse
02 Gesamtergebnis
03 Ergebnisse je Shop-Kategorie
04 Ergebnisse je Prüfbereich
05 Preisniveau im Detail
06 Methodik
07 Einordnung und Grenzen

Erhebung August und September 2026 · Preise zum Stichtag 4. September 2026

01

Kernergebnisse

- Zwischen Platz 1 (mediamarkt.de, 85,8 %) und Platz 30 (Poco, 49,5 %) liegen 36,3 Punkte. Der Durchschnitt aller 30 Anbieter beträgt 70,4 %.
- Nur sieben Anbieter erreichen mindestens 75 %. Dahinter folgt ein dichtes Mittelfeld, in dem 18 der 30 Shops zwischen 65 und 73 % liegen.
- Kein Generalist schafft es unter die Top 8. otto.de belegt als bester Generalist Platz 9 (72,5 %).
- Die sechs Kategoriesieger heißen otto.de, bonprix.de, mediamarkt.de, shop-apotheke.com, ikea.com und backmarket.de.
- Nur 9 von 30 Anbietern liefern in Kundenzufriedenheit und Vertrauen, Lieferung und Logistik, Retouren und Kundenservice, Nutzererlebnis sowie fairem Verkaufen durchgehend mindestens 60 % – also in allen fünf direkt vergleichbaren Prüfbereichen.
- Bei Lieferung und Logistik haben die Anbieter am meisten Luft nach oben (Ø 60,0 %). Beim fairen Verkaufen schneiden sie am besten ab (Ø 84,0 %).
- Bei den Preisen liegen die Online-Apotheken am weitesten auseinander: Der teuerste Warenkorb kostet 21,8 % mehr als der günstigste.
- Der günstigste Apotheken-Warenkorb (medikamente-per-klick.de) kommt mit dem schwächsten Wert bei Retouren, Kundenservice und Bezahlung aller 30 Shops (36 %).

bonprix.de und ikea.com haben wir ohne Preisniveau bewertet, weil sich für Mode und Möbel keine vergleichbaren Warenkörbe bilden lassen. Ihre Gesamtscores beruhen auf sechs statt sieben Prüfbereichen und lassen sich nur eingeschränkt mit den übrigen Shops vergleichen.

02

Gesamtergebnis

mediamarkt.de führt das Gesamtranking mit 85,8 % knapp vor saturn.de (85,4 %) an. Auf den Plätzen 3 bis 5 folgen die Online-Apotheken shop-apotheke.com, docmorris.de und apodiscounter.de. Kein Generalist erreicht die Top 8: otto.de belegt als bester Generalist Platz 9, amazon.de kommt auf Platz 12.

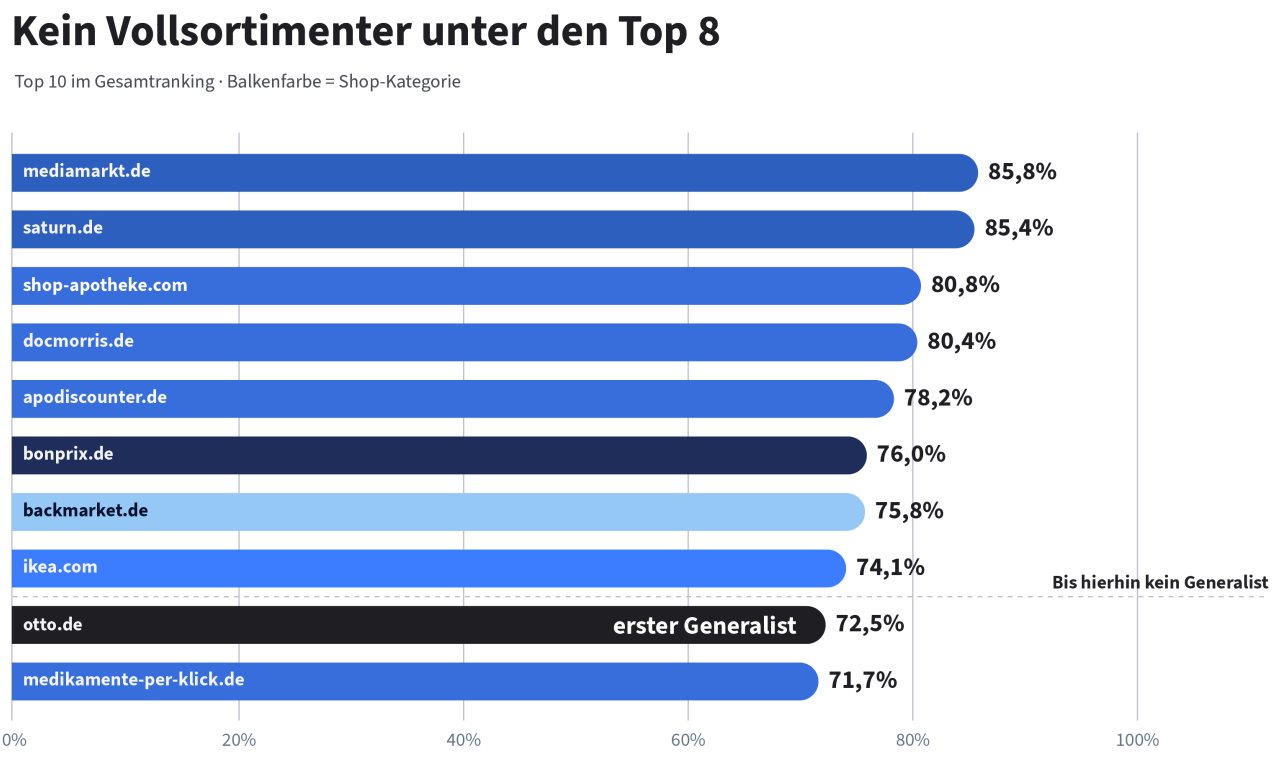
So schneiden alle 30 Shops ab

Gesamtscore und fünf direkt vergleichbare Prüfbereiche

≥80% | 50 – 79% | <50%

	Shop	Gesamt	Vertrauen	Logistik	Service	Nutzererlebnis	Fairness	Nutzwert	Preisniveau
1	mediamarkt.de	85,8%	80%	67%	86%	83%	100%	100%	2 (+0,0 %)
2	saturn.de	85,4%	70%	67%	86%	89%	100%	100%	2 (+0,0%)
3	shop-apotheke.com	80,8%	100%	75%	86%	72%	80%	100%	1 (+20,8%)
4	docmorris.de	80,4%	80%	67%	64%	78%	100%	100%	2 (+17,8%)
5	apodiscounter.de	78,2%	90%	67%	64%	94%	80%	100%	1 (+20,6%)
6	bonprix.de	76,0%	50%	67%	93%	67%	90%	100%	ohne ⚠
7	backmarket.de	75,8%	60%	83%	93%	72%	80%	33%	2 (+1,2%)
8	ikea.com	74,1%	50%	50%	86%	78%	90%	100%	ohne ⚠
9	otto.de	72,5%	60%	75%	86%	56%	90%	50%	2 (+3,7%)
10	medikamente-per-klick.de	71,7%	100%	58%	36%	72%	80%	83%	2 (+0,0%)
11	breuninger.com	71,5%	60%	75%	71%	72%	70%	83%	ohne ⚠
12	amazon.de	71,2%	50%	67%	79%	67%	80%	67%	2 (+0,0%)
13	rebuy.de	71,0%	90%	42%	57%	72%	70%	83%	2 (+0,0%)
14	baur.de	70,2%	100%	50%	93%	72%	80%	17%	1 (+4,0%)
15	hm.com	70,2%	40%	67%	71%	78%	90%	83%	ohne ⚠
16	westwing.de	69,8%	60%	33%	93%	61%	80%	100%	ohne ⚠
17	aboutyou.de	69,4%	90%	58%	64%	50%	90%	83%	ohne ⚠
18	xxxlutz.de	68,8%	70%	58%	57%	78%	90%	67%	ohne ⚠
19	kaufland.de	68,7%	100%	50%	64%	67%	100%	50%	1 (+5,7%)
20	refurbed.de	68,2%	70%	67%	64%	78%	60%	83%	1 (+5,2%)
21	notebooksbilliger.de	67,0%	50%	50%	79%	67%	80%	100%	1 (+4,6%)
22	galaxus.de	66,5%	60%	75%	64%	72%	90%	33%	unvollständig
23	zalando.de	66,5%	30%	75%	64%	61%	90%	100%	ohne ⚠
24	home24.de	66,3%	30%	58%	64%	78%	80%	100%	ohne ⚠
25	medpex.de	65,6%	70%	58%	64%	72%	90%	100%	1 (+21,8%)
26	cyberport.de	65,2%	50%	50%	64%	67%	90%	100%	1 (+4,2%)
27	medimops.de	63,1%	70%	67%	50%	50%	80%	83%	keine Daten
28	alternate.de	62,1%	80%	58%	50%	83%	80%	67%	0 (+6,2%)
29	swappie.com	61,6%	90%	17%	64%	61%	60%	83%	keine Daten
30	Poco	49,5%	40%	50%	43%	56%	80%	33%	ohne ⚠

Der Wert in Klammern zeigt den Aufschlag des Warenkorbs auf den günstigsten Warenkorb der Shop-Kategorie. Mode und Möbel haben wir ohne Preisniveau bewertet. Bei galaxus.de, medimops.de und swappie.com lag kein vollständiger Warenkorb vor. Diese Anbieter bewerten wir über die übrigen sechs Prüfbereiche (Details im Abschnitt Methodik).

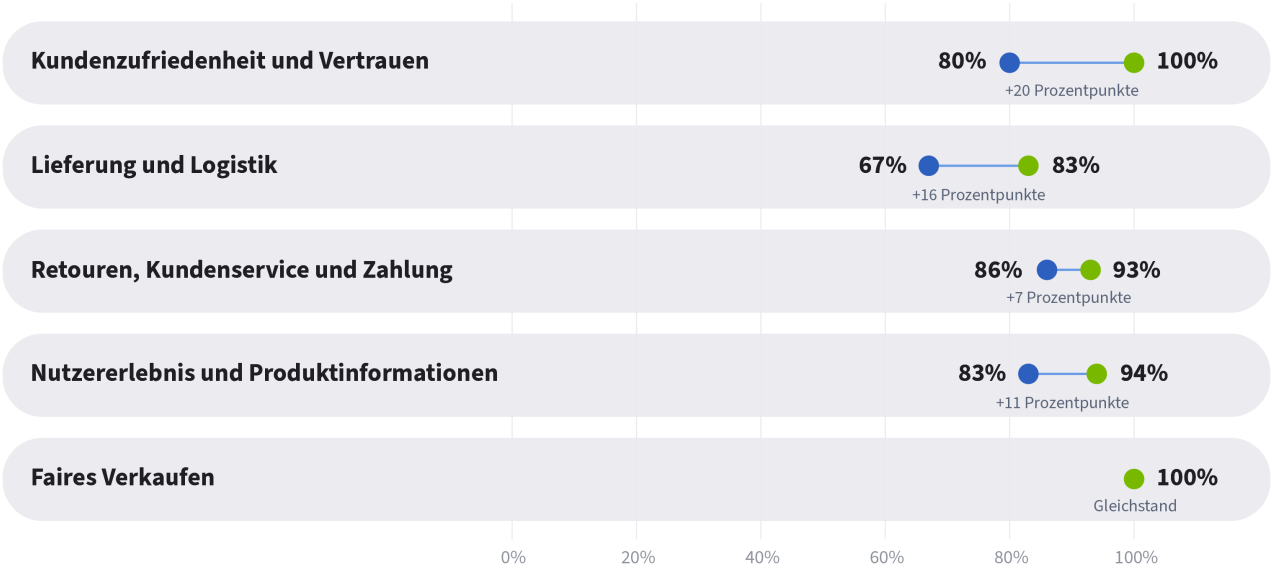


Der Gesamtsieger gewinnt durch Konstanz

mediamarkt.de führt das Ranking an, ohne in einem Prüfbereich allein vorn zu liegen. Bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen erreicht der Anbieter 80 % (Bestwert: 100 %), bei Lieferung und Logistik 67 % (83 %), bei Retouren, Kundenservice und Zahlung 86 % (93 %) und bei Nutzererlebnis und Produktinformationen 83 % (94 %). Nur beim fairen Verkaufen steht der Shop mit 100 % ganz oben, gemeinsam mit drei weiteren Anbietern. Dazu kommen 100 % beim kategoriespezifischen Nutzwert und der günstigste Warenkorb der Kategorie Elektronik, den sich mediamarkt.de mit saturn.de teilt. Zum Gesamtsieg reichen damit durchgehend gute Werte, auch ohne Bestwerte.

Der Gesamtsieger hat keinen alleinigen Bestwert

mediamarkt.de im Vergleich zum **Bestwert je Prüfbereich** · fünf direkt vergleichbare Bereiche

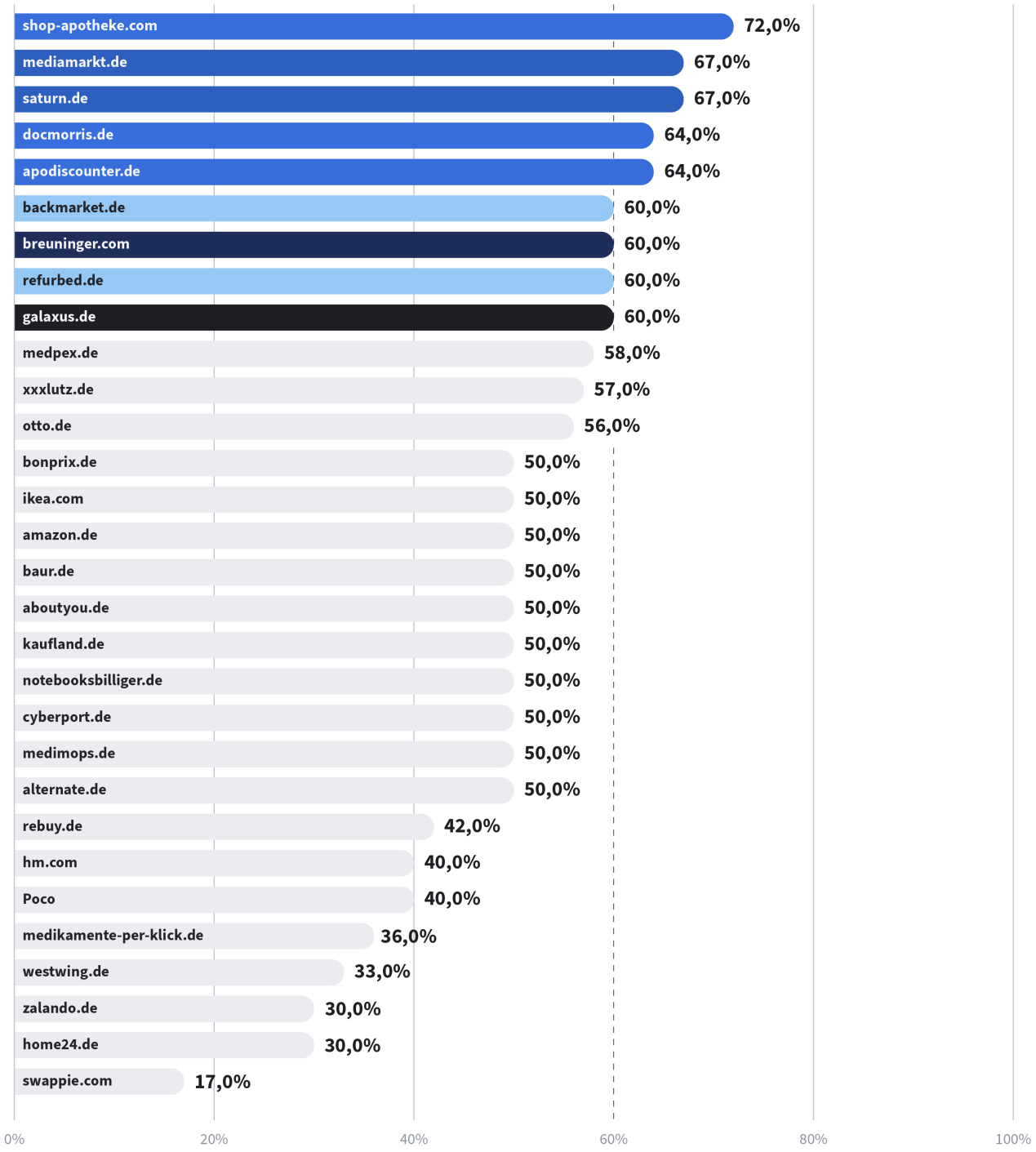


Stärken und Schwächen im Überblick

Lediglich 9 von 30 Anbietern erreichen in allen fünf direkt vergleichbaren Prüfbereichen mindestens 60 %: shop-apotheke.com (niedrigster Wert 72 %), mediamarkt.de und saturn.de (je 67 %), docmorris.de und apodiscounter.de (je 64 %) sowie backmarket.de, breuninger.com, refurbed.de und galaxus.de (je 60 %). Bei den übrigen 21 Anbietern liegt mindestens ein Prüfbereich unter 60 %, bei swappie.com sogar bei 17 %.

Nur 9 von 30 Shops haben keine Schwachstelle

Mindestens 60 % in allen fünf direkt vergleichbaren Prüfbereichen

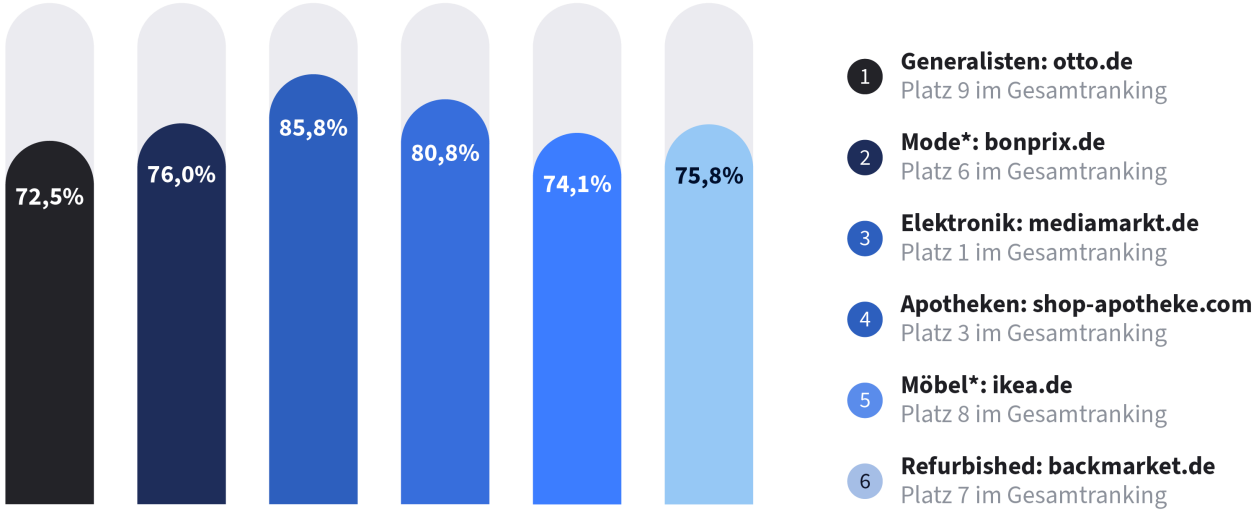


03

Ergebnisse je Shop-Kategorie

In jeder der sechs Shop-Kategorien steht ein Sieger fest, aber keiner ist enteilt: Der Zweitplatzierte liegt überall weniger als 5 Prozentpunkte zurück, in Elektronik und Apotheken sind es nur 0,4. Unterschiedlich breit ist dagegen das Feld dahinter. Bei den Generalisten trennen Platz 1 und Platz 5 nur 6,0 Prozentpunkte, bei Möbeln sind es 24,6 und in Elektronik 23,7.

Sechs Shop-Kategorien, sechs Sieger



* Mode und Möbel haben wir ohne Preisniveau bewertet. Ihr Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Erhebungen und lässt sich im Gesamtranking nur eingeschränkt mit anderen Shops vergleichen.

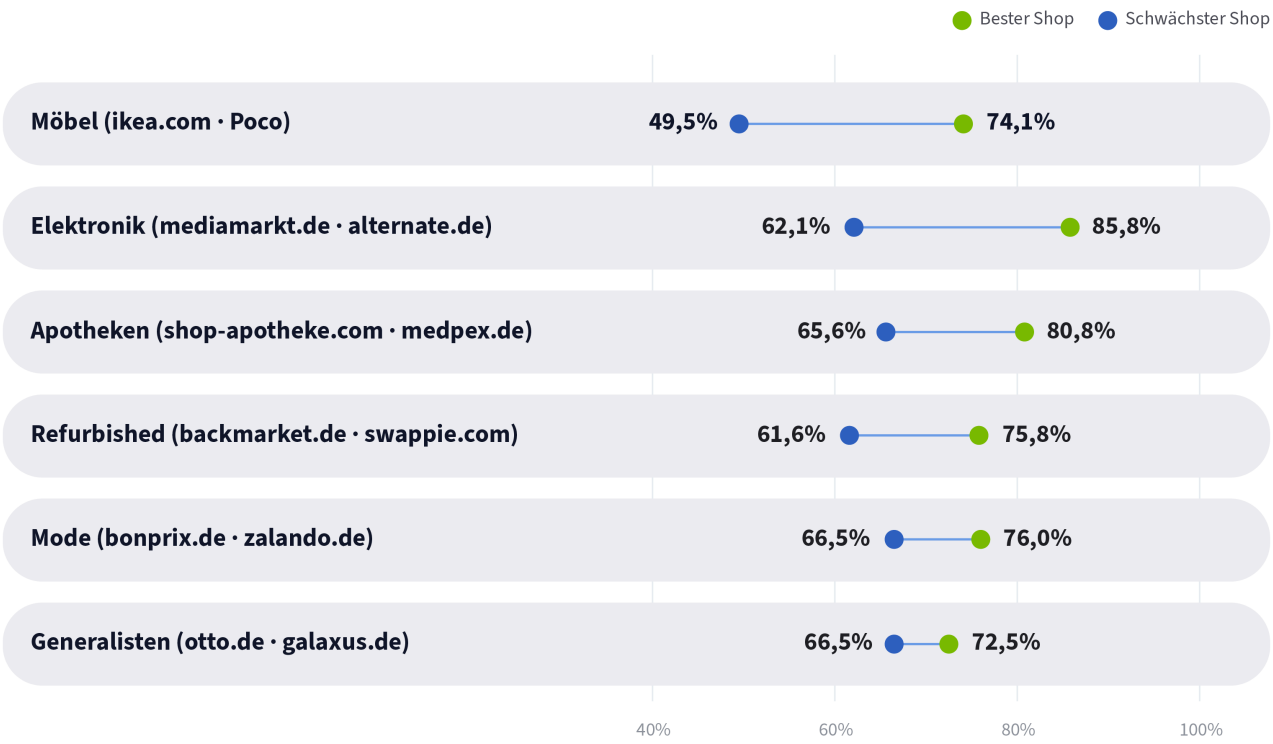
* Mode und Möbel haben wir ohne Preisniveau bewertet. Ihr Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Prüfbereichen und lässt sich nur eingeschränkt mit anderen Shop-Kategorien vergleichen. Die Abstände berechnen wir aus den ungerundeten Scores. Die Differenz der angezeigten, gerundeten Werte kann deshalb um 0,1 Punkte abweichen.

Abstand innerhalb der Kategorien

Die folgende Grafik zeigt je Kategorie, wie weit bester und schwächster Anbieter im Gesamtscore auseinanderliegen. Bei den Generalisten trennen Platz 1 und Platz 5 nur 6,0 Punkte – das Feld ist eng und die Reihenfolge knapp. Möbel und Elektronik liegen mit 24,6 und 23,7 Punkten am weitesten auseinander.

Abstand innerhalb der Shop-Kategorien

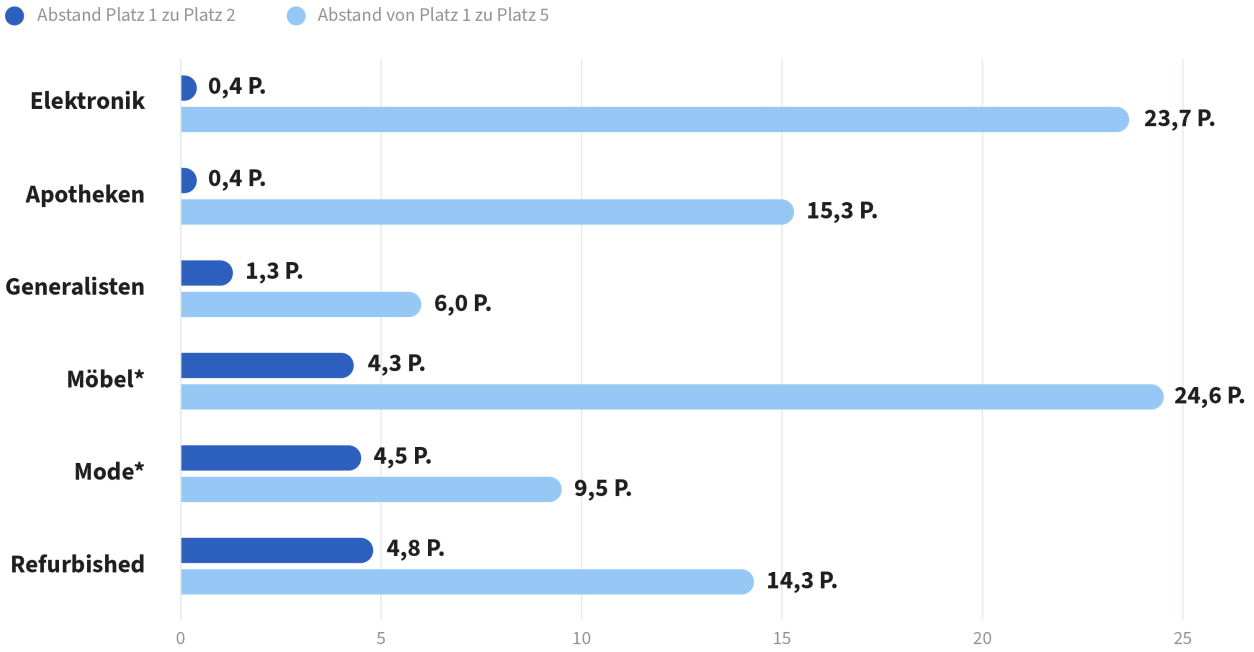
Gesamtscore des best- und schwächstplatzierten Shops je Kategorie (%)



Die folgende Grafik zeigt für jede Kategorie, wie groß der Abstand des Zweit- und des Fünftplatzierten zum Sieger ist. In Elektronik und Apotheken liegt Platz 2 nur 0,4 Punkte hinter Platz 1, während der Rückstand zur Kategorie-Nummer 5 auf bis zu 23,7 Punkte anwächst.

Keiner ist der eindeutige Sieger in seinem Feld

Abstand zum Sieger im Gesamtergebnis in Prozentpunkten



* Mode und Möbel haben wir ohne Preisniveau bewertet. Die Abstände gelten innerhalb der Kategorie.

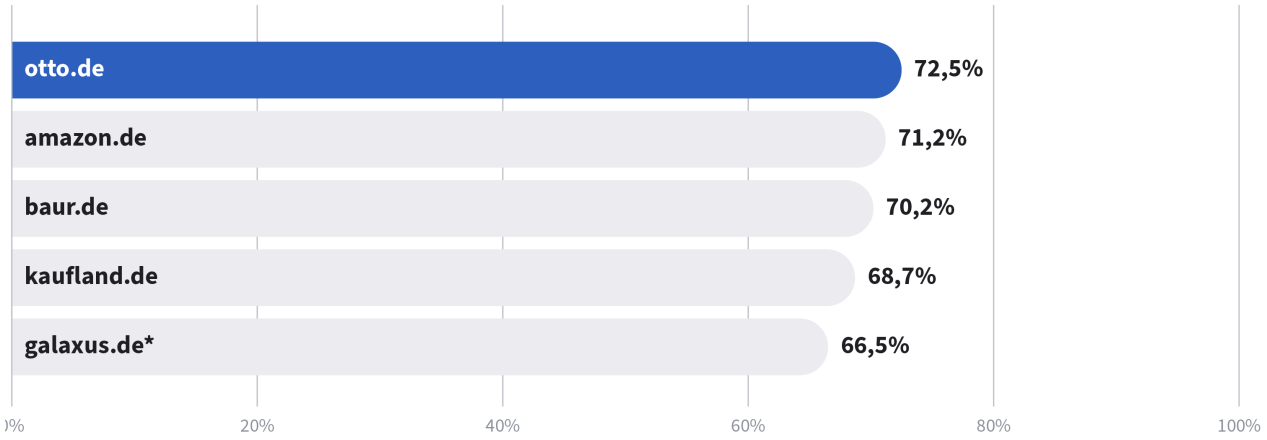
Generalisten: otto.de gewinnt knapp

otto.de gewinnt mit 72,5 % und 1,3 Punkten Vorsprung vor amazon.de (71,2 %). Den Ausschlag gibt der Prüfbereich Retouren, Kundenservice und Zahlung (86 % gegenüber 79 %), obwohl otto.de bei Nutzererlebnis und Produktinformationen den schwächsten Wert der Kategorie erreicht (56 %). amazon.de hat den günstigsten Warenkorb, kommt bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen aber nur auf 50 %. baur.de und kaufland.de schaffen dort 100 %, liegen im Ranking aber nur auf Platz 3 und 4. baur.de erreicht zudem nur 17 % beim kategoriespezifischen Nutzwert, den schwächsten Einzelwert aller 30 Anbieter. Bei galaxus.de lagen nur 4 von 5 Referenzprodukte vor. Der Gesamtscore beruht daher auf sechs statt sieben Prüfbereichen.

Nur amazon.de zeigt Verkäuferbewertungen direkt auf der Produktseite. Kein Generalist bietet eine gezielte Vergleichsfunktion zu ähnlichen Produkten.

Generalisten: Alle fünf Shops liegen innerhalb von 6,0 Punkten

Gesamtscore · Platz 1 bis 5



*Bei galaxus.de lagen 4 von 5 Referenzprodukten vor. Der Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Erhebungen.

Mode: bonprix.de gewinnt, zalando.de landet auf Platz 5

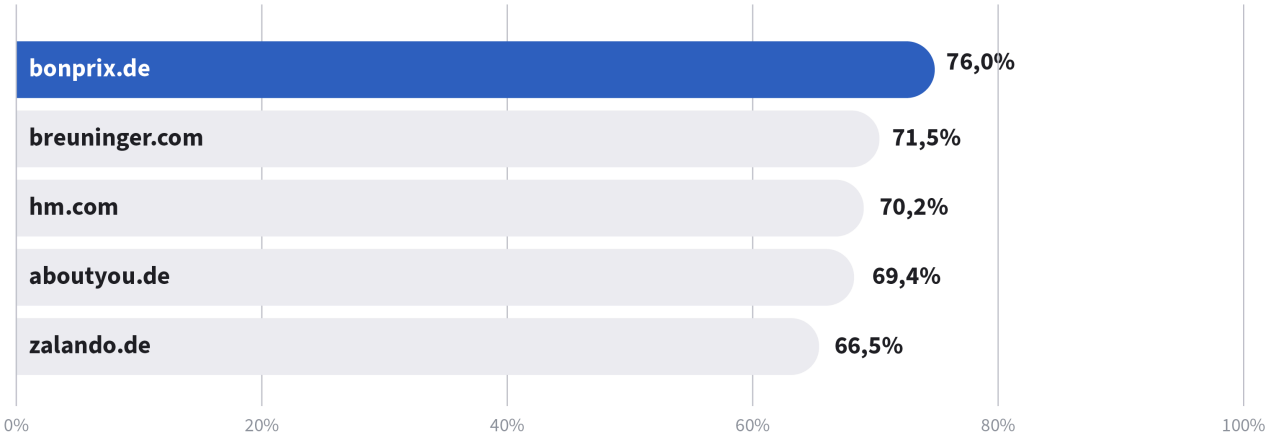
bonprix.de gewinnt mit 76,0 % und 4,5 Punkten Vorsprung vor breuninger.com (71,5 %). Die Plätze 2 bis 4 (breuninger.com, hm.com und aboutyou.de) liegen innerhalb von 2,1 Punkten. zalando.de landet mit 66,5 % auf dem letzten Platz der Kategorie und erreicht bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen nur 30 %. aboutyou.de kehrt das Bild um: Der Anbieter führt dort mit 90 %, liegt bei Nutzererlebnis und Produktinformationen mit 50 % aber auf dem letzten Platz.

Alle fünf Anbieter bieten produktspezifische Größentabellen und vollständige Material- und Pflegehinweise. Ein interaktives Passform-Tool, etwa einen Größenrechner oder Fit-Finder, haben nur bonprix.de und zalando.de.

Mode haben wir ohne Preisniveau bewertet, weil sich kein vergleichbarer Warenkorb bilden ließ (Details im Abschnitt Preisniveau im Detail).

Mode: bonprix.de gewinnt mit 4,5 Punkten Vorsprung

Gesamtscore · Platz 1 bis 5



Mode wurde ohne Preisniveau bewertet. Der Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Erhebungen.

Elektronik: mediamarkt.de und saturn.de liegen vorn

mediamarkt.de (85,8 %) und saturn.de (85,4 %) liegen fast gleichauf. Zu notebooksbilliger.de (67,0 %) auf Platz 3 der Kategorie klafft eine Lücke von 18,4 Punkten. Beide Spitzenreiter erreichen beim Faires Verkaufen und beim kategoriespezifischen Nutzwert 100 % und bieten mit 1.932,99 € den günstigsten Warenkorb der Kategorie. alternate.de teilt sich mit mediamarkt.de den Bestwert der Kategorie bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen (80 %), erreicht bei Retouren, Kundenservice und Zahlung aber nur 50 %.

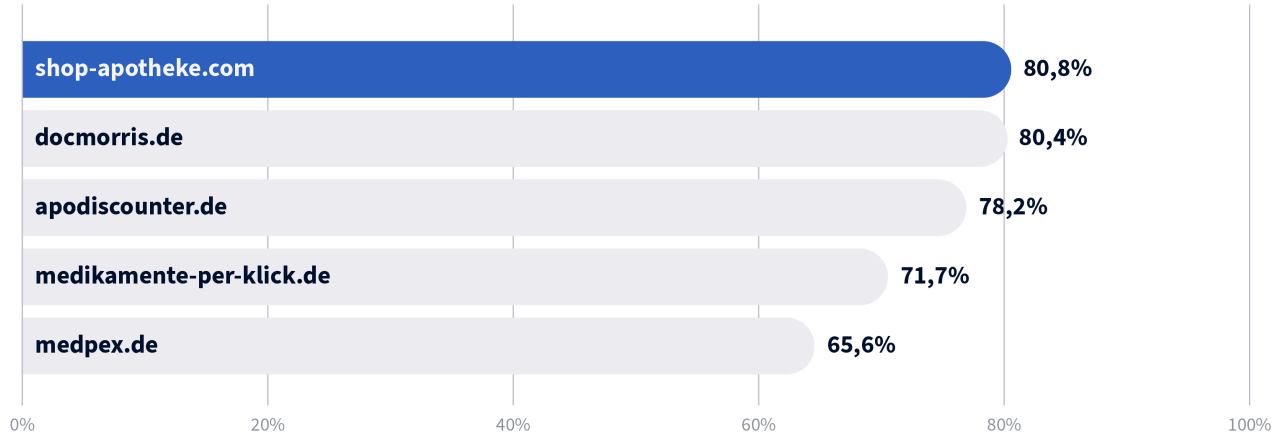


Apotheken: shop-apotheke.com gewinnt knapp vor docmorris.de

shop-apotheke.com gewinnt mit 80,8 % vor docmorris.de (80,4 %) und apodiscounter.de (78,2 %). Die Top 3 liegen innerhalb von 2,6 Punkten. Apotheken sind mit durchschnittlich 75,3 % die stärkste Shop-Kategorie. shop-apotheke.com gewinnt, obwohl der Warenkorb 20,8 % teurer ausfällt als beim günstigsten Anbieter. Den Ausschlag geben Kundenzufriedenheit und Vertrauen (100 %), Lieferung und Logistik (75 %) sowie Retouren, Kundenservice und Zahlung (86 %). apodiscounter.de erreicht bei Nutzererlebnis und Produktinformationen 94 % und damit den Bestwert aller 30 Anbieter.

Online-Apotheken: Drei Shops liegen knapp an der Spitze

Gesamtscore · Platz 1 bis 5



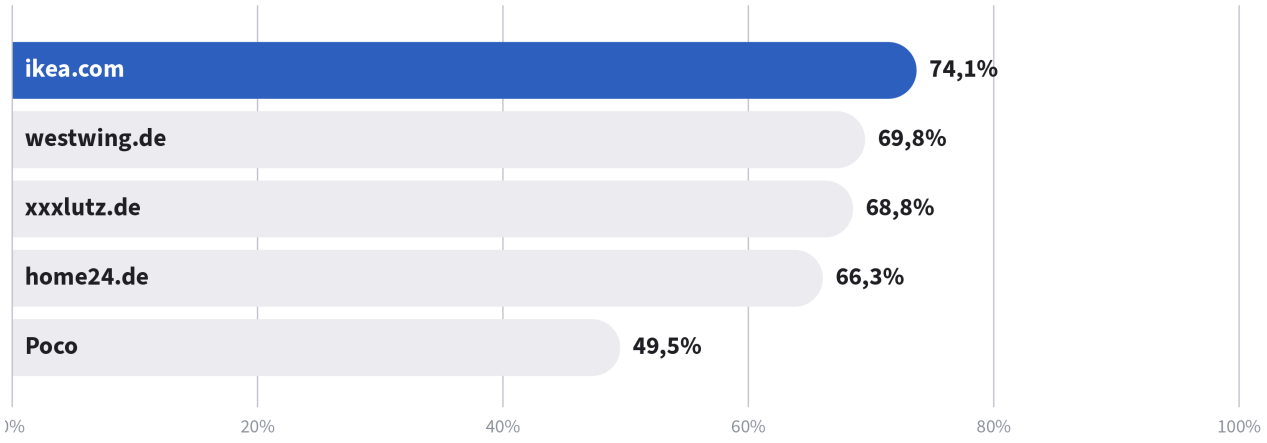
Möbel: ikea.com gewinnt, Poco bildet das Schlusslicht

Möbel bilden mit durchschnittlich 65,7 % die schwächste und mit 24,6 Punkten Spanne die breiteste Shop-Kategorie. ikea.com gewinnt mit 74,1 % vor westwing.de (69,8 %) und xxxlutz.de (68,8 %). Poco erreicht nur 49,5 % und liegt 16,8 Punkte hinter Platz 4. Bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen erreicht xxxlutz.de mit 70 % den besten Wert der Kategorie, home24.de mit 30 % den schwächsten.

Möbel haben wir ohne Preisniveau bewertet, weil ikea.com und Poco praktisch nur Eigenmarken führen und sich kein vergleichbarer Warenkorb bilden ließ.

Vier Möbel-Shops nah beieinander, Poco weit dahinter

Gesamtscore · Platz 1 bis 5



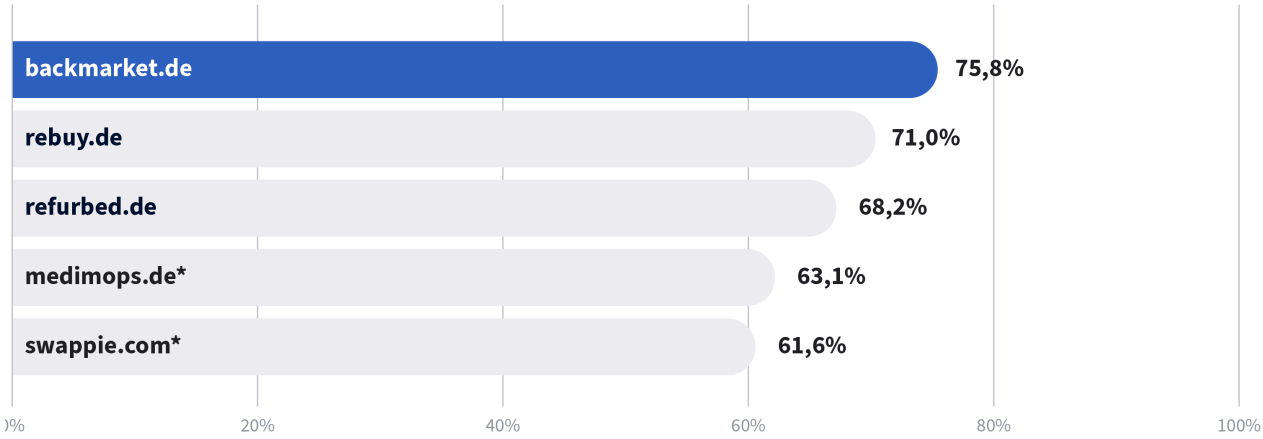
Möbel-Shops wurden ohne Preisniveau bewertet. Der Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Erhebungen.

Refurbished: backmarket.de gewinnt vor rebuy.de

backmarket.de gewinnt mit 75,8 % vor rebuy.de (71,0 %) und refurbed.de (68,2 %). Der Anbieter erzielt bei Lieferung und Logistik mit 83 % den Bestwert der gesamten Studie, erreicht beim kategoriespezifischen Nutzwert aber nur 33 %, während die vier übrigen Anbieter dort je 83 % erzielen. swappie.com erreicht bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen 90 %, bei Lieferung und Logistik aber nur 17 %. Das ist der niedrigste Wert aller 30 Anbieter in diesem Prüfbereich. Bei medimops.de und swappie.com lag kein vollständiger Warenkorb vor. Ihr Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Prüfbereichen.

Generalüberholte Technik: backmarket.de gewinnt

Gesamtscore · Platz 1 bis 5



*Bei medimops.de und swappie.com lag kein vollständiger Warenkorb vor. Ihr Gesamtscore beruht auf sechs statt sieben Erhebungen.

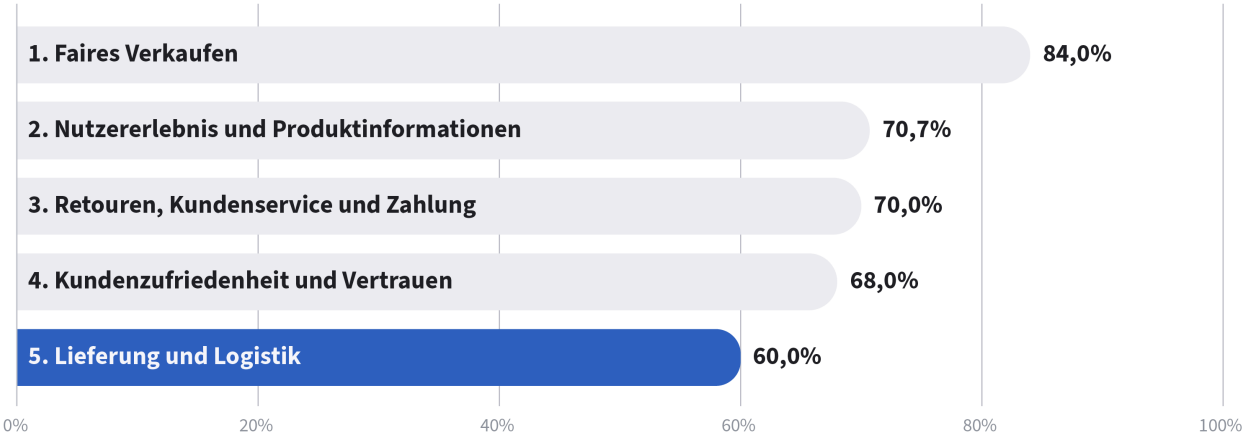
04

Ergebnisse je Prüfbereich

Nicht jeder Anbieter ist überall gut. In den fünf direkt vergleichbaren Prüfbereichen liegen bester und schwächster Shop 40 bis 70 Prozentpunkte auseinander, am weitesten bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen. Im Durchschnitt läuft es beim fairen Verkaufen am besten (84,0 %) und bei Lieferung und Logistik am schwächsten (60,0 %). Der kategoriespezifische Nutzwert und das Preisniveau lassen sich nur innerhalb einer Shop-Kategorie vergleichen.

Beim Liefern gibt es die meiste Luft nach oben

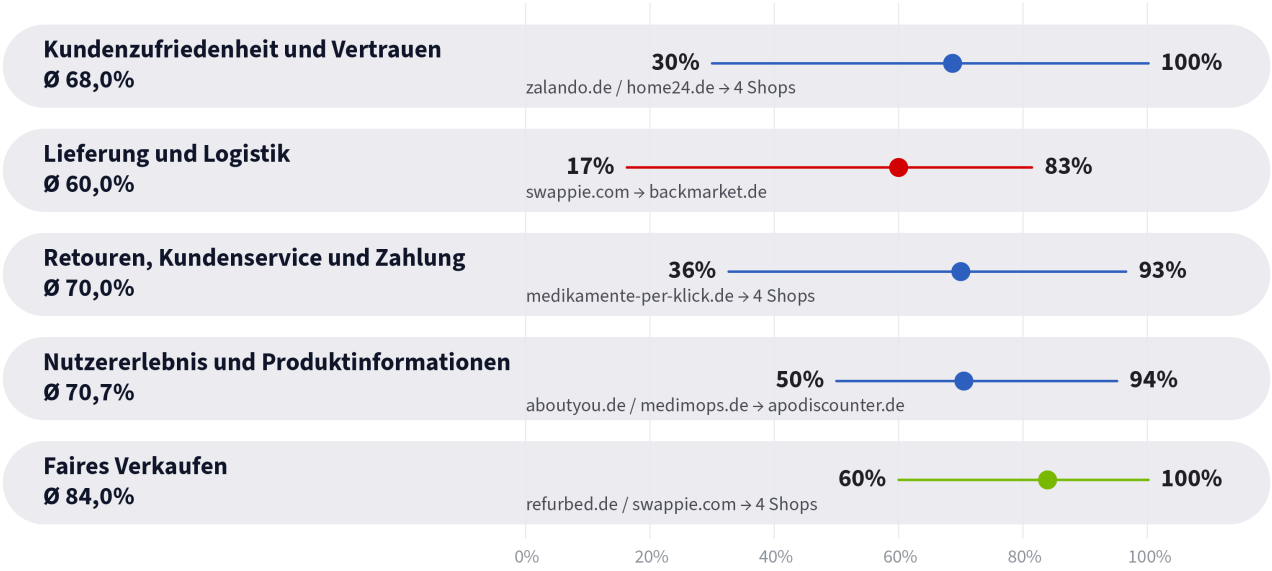
Durchschnitt je Erhebung · ohne kategoriespezifischen Nutzwert



Bei Lieferung und Logistik erreicht kein Anbieter mehr als 83 %. Beim fairen Verkauf erreichen vier Anbieter die volle Punktzahl.

Wo die Shops stark sind und wo sie nachlassen

Schlusslicht, Durchschnitt und Bestwert in fünf Prüfbereichen



Gezeigt werden die fünf Prüfbereiche, die für alle 30 Shops gleich gemessen wurden. Der Kategoriespezifische Nutzwert und das Preisniveau lassen sich nur innerhalb einer Shop-Kategorie vergleichen.

Kundenzufriedenheit und Vertrauen

Bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen liegen die Anbieter am weitesten auseinander: Vier Shops erreichen 100 %, zalando.de und home24.de nur 30 %. Alle 30 Anbieter haben mindestens 1.000 Bewertungen auf den drei Plattformen. Bei den Gütesiegeln fehlt dagegen 12 Anbietern ein Siegel aus der definierten Liste, und 13 Anbieter beantworten keine der letzten kritischen Bewertungen sichtbar.

Die folgenden Tabellen zeigen für jede Prüffrage, wie viele der 30 Anbieter 0, 1 oder 2 Punkte erreichen. Die Anker der Bewertung stehen im Abschnitt Methodik.

Lieferung und Logistik

Lieferung und Logistik ist der schwächste Prüfbereich: Kein Anbieter erreicht mehr als 83 %. Die meisten Shops nennen Lieferzeiten konkret je Produkt (22 von 30) und zeigen die Versandkosten früh (24 von 30). Dagegen versenden nur 2 Shops grundsätzlich kostenfrei, nur 2 Shops ohne Bestellwertgrenze, und nur 4 Shops bieten eine wählbare nachhaltige Versandoption im Checkout.

Prüffrage	Shops mit 0 Punkten	Shops mit 1 Punkt	Shops mit 2 Punkten
Lieferzeit-Angabe	0	8	22
Versandkosten-Transparenz	4	2	24
Höhe der Versandkosten	7	21	2
Versandkostenfreiheit in Abhängigkeit vom Bestellwert	9	19	2
Versandoptionen	3	10	17
Nachhaltige Versandoption	12	14	4

Retouren, Kundenservice und Zahlung

Bei Retouren, Kundenservice und Zahlung erfüllen alle 30 Anbieter die Zahlungskriterien: Jeder Shop bietet mindestens drei Zahlarten, darunter Rechnungskauf oder Klarna bzw. Ratenkauf. 23 Anbieter übernehmen die Kosten der Rücksendung immer. Nur 1 Anbieter räumt eine Rückgabefrist von mehr als 30 Tagen ein, 8 Shops bleiben beim gesetzlichen Minimum von 14 Tagen. Samstags erreichen 12 Shops den Kundenservice gar nicht oder unter 6 Stunden. medikamente-per-klick.de erreicht mit 36 % den niedrigsten Wert des Prüfbereichs.

Prüffrage	Shops mit 0 Punkten	Shops mit 1 Punkt	Shops mit 2 Punkten
Rückgabefrist	8	21	1
Retourenkosten	2	5	23
Transparenz der Retourenabwicklung	0	9	21
Servicekanäle	1	6	23
Zahlarten	0	0	30
Wöchentliche Service-Verfügbarkeit	11	9	10
Wochenend-Erreichbarkeit	12	8	10

Nutzererlebnis und Produktinformationen

apodiscounter.de gewinnt diesen Prüfbereich als einziger Anbieter mit 94 %, aboutyou.de und medimops.de erreichen nur 50 %. Alle 30 Anbieter bieten mehr als fünf Filtermöglichkeiten, und 27 Shops führen im Schnitt vier bis fünf der fünf geforderten Produktdaten. Die größte Schwäche

zeigt die mobile Nutzbarkeit: Nur 3 Anbieter erreichen im PageSpeed-Quickcheck 80 Punkte oder mehr, 16 Shops liegen unter 50. Bei 11 Shops verlangt der Checkout bis zum Zahlartenschritt ein Konto, und bei 10 Shops fehlt ein Schrittindikator.

Prüffrage	0 P.	1 P.	2 P.
Filtermöglichkeiten	0	0	30
Tippfehler- und Synonym-Test	3	21	6
Produktdaten-Tiefe	0	3	27
Produktdarstellung	2	3	25
Produktbewertungen	8	2	20
Mobile Nutzbarkeit	16	11	3
Barrierefreiheit	0	9	21
Gastbestellung	11	3	16
Checkout-Klarheit	10	6	14

Die Messwerte zur mobilen Nutzbarkeit und zur Barrierefreiheit sind Momentaufnahmen der mobilen Startseite. Sie können bei einer erneuten Messung schwanken.

Faires Verkaufen

Beim fairen Verkaufen schneiden die Anbieter am besten ab. Kein Anbieter hat einen nachweislich unechten Countdown, und kein Shop kreuzt Zusatzleistungen im Checkout vor. Das Cookie-Banner ist bei 25 Shops mit gleich wenigen Klicks wie „Alle akzeptieren“ ablehnbar. Die größte Lücke liegt bei der Kontolöschung: Nur 5 Shops nennen laut Hilfeseite einen klar benannten Löschen-Button, bei 10 Shops fehlt Information oder die Löschung läuft nur per Support-Anfrage.

Prüffrage	0 P.	1 P.	2 P.
Countdown-Test	0	1	29
Vorangekreuzte Zusätze	0	0	30
Kostentransparenz letzter Schritt	0	5	25
Asymmetrie-Test	10	15	5
Cookie-Banner-Symmetrie	2	3	25

Kategoriespezifischer Nutzwert

Beim kategoriespezifischen Nutzwert erreichen 13 von 30 Anbieter 100 %. Weil jede Shop-Kategorie andere Fragen beantwortet, vergleicht dieser Wert nur innerhalb einer Shop-Kategorie.

Preisniveau

Das Preisniveau bewerten wir nur dort, wo sich ein Warenkorb aus identischen Markenprodukten bilden lässt. Alle Warenkörbe, Preise und Aufschläge stehen im folgenden Abschnitt.

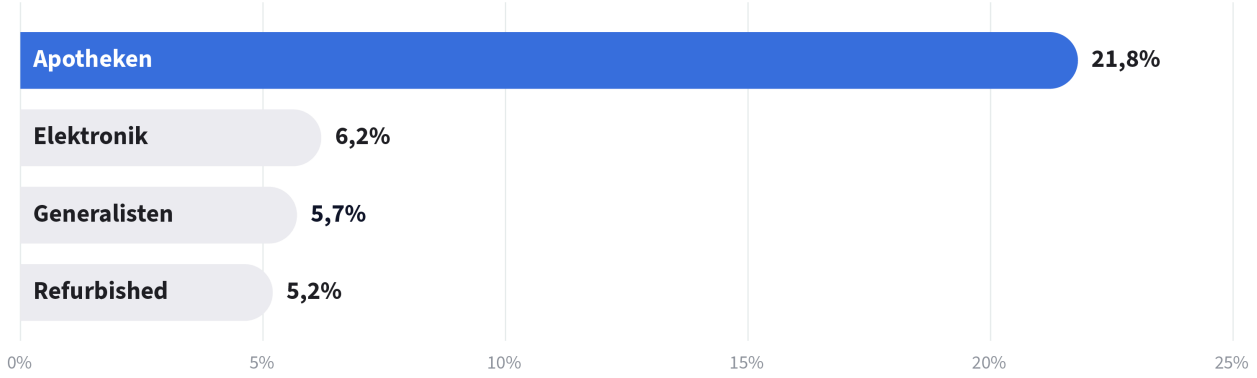
05

Preisniveau im Detail

Bei den Preisen liegen die Online-Apotheken am weitesten auseinander: Der teuerste Warenkorb kostet 21,8 % mehr als der günstigste. In den anderen Shop-Kategorien mit Preisvergleich beträgt der höchste Aufschlag 5,2 bis 6,2 %. Wir haben die Preise am Stichtag 4. September 2026 erhoben, und zwar für vier der sechs Shop-Kategorien: Generalisten, Elektronik, Apotheken und Refurbished.

Apotheken-Preise liegen am weitesten auseinander

Höchster Aufschlag gegenüber dem günstigsten Warenkorb



Mode und Möbel: keine Preiserhebung;
Nur Shops mit vollständigem Warenkorb berücksichtigt.

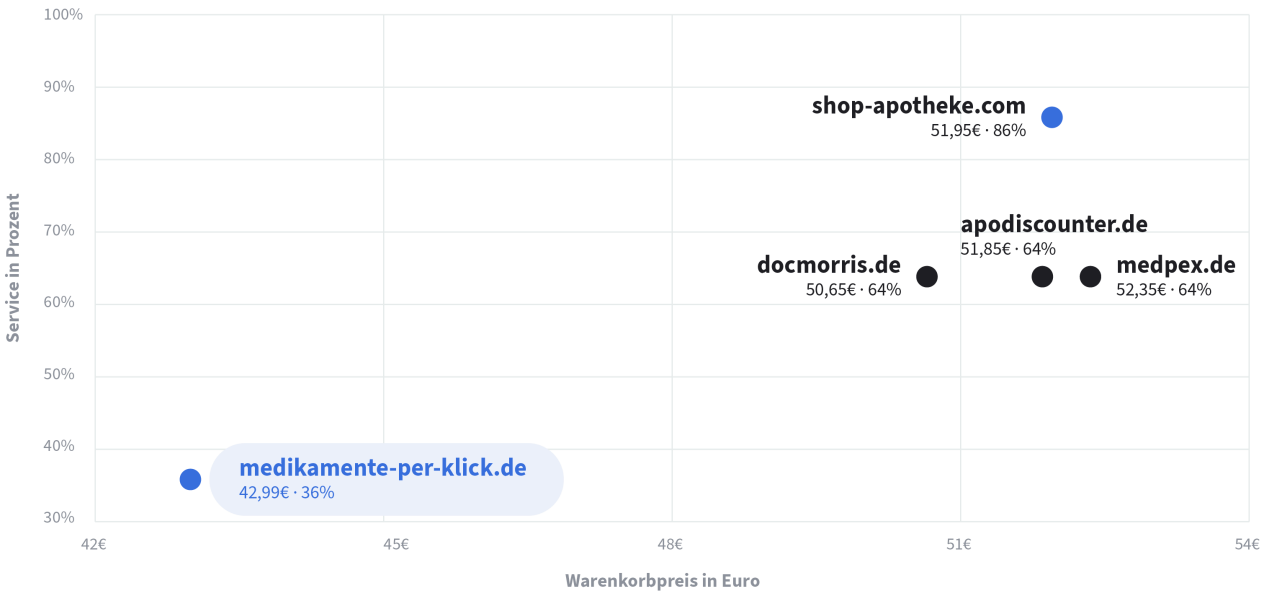
Mode und Möbel: keine Preiserhebung. Nur Shops mit vollständigem Warenkorb gehen in den Aufschlag ein.

Günstig heißt nicht automatisch rundum gut

medikamente-per-klick.de hat den günstigsten Apotheken-Warenkorb (42,99 €) und erreicht bei Kundenzufriedenheit und Vertrauen 100 %. Bei Retouren, Kundenservice und Zahlung kommt der Shop aber nur auf 36 %, den niedrigsten Wert aller 30 Shops. Im Gesamtranking reicht das für Platz 10. shop-apotheke.com kostet 51,95 €, erzielt beim Service 86 % und gewinnt die Kategorie. Selbst der zweitgünstigste Anbieter, docmorris.de, liegt mit 50,65 € schon 17,8 % über dem günstigsten Warenkorb.

Der günstigste Warenkorb kommt mit dem schwächsten Service

Fünf Apotheken im Preis-Service-Vergleich · Service: Retouren, Kundenservice und Zahlung



So haben wir die Preise erhoben

In jeder Shop-Kategorie haben wir fünf feste Markenprodukte verglichen. Als Preis zählt der reine Produktpreis inklusive Mehrwertsteuer und ohne Versandkosten, jeweils das günstigste lieferbare Angebot des Shops. Die Versandkosten fließen bereits in den Prüfbereich Lieferung und Logistik ein. Die Preise stammen aus dem Preisvergleich von testit.de, ergänzt um Produktseiten der Shops und den Feed von Geizhals. Die Shops erhalten Punkte nach dem Rang ihres Gesamtwarenkorbs: Rang 1 und 2 bekommen 2 Punkte, Rang 3 und 4 einen Punkt, Rang 5 keinen. Shops mit gleichem Gesamtpreis teilen sich einen Rang.

Generalisten

Referenzprodukt	amazon.de	otto.de	baur.de	kaufland.de	galaxus.de
Apple Watch SE 3, 40 mm, GPS, Schwarz	249,00 €	249,04 €	253,29 €	285,40 €	249,00 €
Apple iPad 11" (2025), 128 GB, Wi-Fi	459,00 €	470,94 €	470,94 €	486,25 €	459,00 €
Apple AirPods Pro 3	209,99 €	209,99 €	209,99 €	212,99 €	216,11 €
Nintendo Switch 2	439,00 €	439,00 €	439,00 €	445,00 €	441,99 €
JBL Flip 7, Schwarz	102,99 €	144,99 €	144,99 €	113,00 €	nicht im Sortiment
Gesamtpreis	1.459,98 €	1.513,96 €	1.518,21 €	1.542,64 €	unvollständig (4/5)
Rang	1	2	3	4	ohne Rang
Preisniveau-Punkte	2	2	1	1	nicht bewertet
Aufschlag	+0,0 %	+3,7 %	+4,0 %	+5,7 %	nicht berechnet

amazon.de, otto.de und kaufland.de sind auch Marktplätze. Wir haben dort das günstigste lieferbare Angebot gewertet. kaufland.de listet die Apple Watch SE 3 und die Nintendo Switch 2 als vorbestellbar. galaxus.de führt den JBL Flip 7 nicht, deshalb liegt kein vollständiger Warenkorb vor.

Elektronik

Referenzprodukt	mediamarkt.de	saturn.de	cyberport.de	notebooksbilliger.de	alternate.de
Samsung Galaxy S26, 256 GB, Blau	679,00 €	679,00 €	725,00 €	699,00 €	713,00 €
Apple iPad 11" (2025), 128 GB, Wi-Fi	459,00 €	459,00 €	459,33 €	479,00 €	475,00 €
Apple AirPods Pro 3	219,00 €	219,00 €	216,07 €	225,00 €	232,90 €
Nintendo Switch 2	441,99 €	441,99 €	479,00 €	459,00 €	479,00 €
Logitech MX Keys S Combo DE	134,00 €	134,00 €	134,00 €	159,00 €	153,90 €
Gesamtpreis	1.932,99 €	1.932,99 €	2.013,40 €	2.021,00 €	2.053,80 €
Rang	1	1	3	4	5
Preisniveau-Punkte	2	2	1	1	0
Aufschlag	+0,0 %	+0,0 %	+4,2 %	+4,6 %	+6,2 %

Den Preis der Logitech MX Keys S Combo haben wir aus dem Geizhals-Feed übernommen. alternate.de zeigt dieses Produkt mit dem Status „in Kürze verfügbar“. Beim Samsung Galaxy S26 zählt bei notebooksbilliger.de das günstigere von zwei Angeboten.

Apotheken

Referenzprodukt	medikamente-per-klick.de	docmorris.de	apodiscounter.de	shop-apotheke.com	medpex.de
Voltaren Schmerzgel forte 23,2 mg/g, 150 g (PZN 08628270)	18,47 €	20,99 €	21,79 €	21,49 €	21,29 €
Bepanthen Wund- und Heilsalbe, 100 g (PZN 01578847)	12,29 €	14,69 €	14,69 €	14,99 €	14,99 €
Ibuprofen AL akut 400 mg, 50 St (PZN 16894666)	4,46 €	6,19 €	5,39 €	6,39 €	6,29 €
Nasenspray-ratiopharm Erwachsene, 10 ml (PZN 00999831)	2,77 €	3,19 €	3,29 €	3,39 €	3,49 €
Thomapyrin CLASSIC, 20 St (PZN 03046735)	5,00 €	5,59 €	6,69 €	5,69 €	6,29 €
Gesamtpreis	42,99 €	50,65 €	51,85 €	51,95 €	52,35 €
Rang	1	2	3	4	5
Preisniveau-Punkte	2	2	1	1	0
Aufschlag	+0,0 %	+17,8 %	+20,6 %	+20,8 %	+21,8 %

Bei den Apotheken zählen nur rezeptfreie Originalpräparate. Die Preise stammen von den Produktseiten der Shops (Suche über die Pharmazentralnummer). Einige Apotheken melden an Preisvergleiche niedrigere Klickpreise als auf der direkt aufgerufenen Produktseite. Gewertet haben wir die Direktpreise.

Refurbished

Referenzprodukt (Zustand „sehr gut“)	rebuy.de	backmarket.de	refurbed.de	swappie.com	medimops.de
Apple iPhone 15, 128 GB	442,99 €	407,00 €	461,99 €	455,00 €	nicht im Sortiment
Samsung Galaxy S23, 128 GB	330,99 €	277,00 €	276,93 €	nicht im Sortiment	nicht im Sortiment
Apple AirPods Pro 2 USB-C	173,99 €	170,00 €	190,99 €	nicht lieferbar	nicht im Sortiment
Apple iPad 9 (2021), 64 GB, Wi-Fi	250,99 €	218,00 €	194,28 €	nicht im Sortiment	nicht im Sortiment
Apple MacBook Air 13" M1, 8/256 GB, DE	577,99 €	727,00 €	744,99 €	nicht im Sortiment	nicht im Sortiment
Gesamtpreis	1.776,95 €	1.799,00 €	1.869,18 €	unvollst. (1/5)	keine Daten
Rang	1	2	3	ohne Rang	ohne Rang
Preisniveau-Punkte	2	2	1	nicht bewertet	nicht bewertet
Aufschlag	+0,0 %	+1,2 %	+5,2 %	nicht berechnet	nicht berechnet

Die Zustandsklassen der Shops sind nicht deckungsgleich. refurbed.de führt das iPhone 15 und das Galaxy S23 nur im Zustand „Exzellent“ (der nächst besseren Klasse), und die Preise des Marktplatzes schwanken je nach Händler stark. medimops.de ist ein Medienhändler und führt keine Geräte. Bei swappie.com lag nur das iPhone 15 vor.

Mode und Möbel

In der Shop-Kategorie Mode haben wir fünf Referenzprodukte von adidas, Levi's, Nike und Birkenstock gewählt. zalando.de und aboutyou.de führten alle fünf. breuninger.com führte vier davon, teils in einer anderen Variante. hm.com und bonprix.de führen keine dieser Marken. Weil nur drei Shops vergleichbar waren, haben wir das Preisniveau für Mode nicht bewertet.

In der Shop-Kategorie Möbel haben wir keine Preise erhoben, weil ikea.com und Poco praktisch nur Eigenmarken führen und sich kein vergleichbarer Warenkorb bilden ließ.

06

Methodik

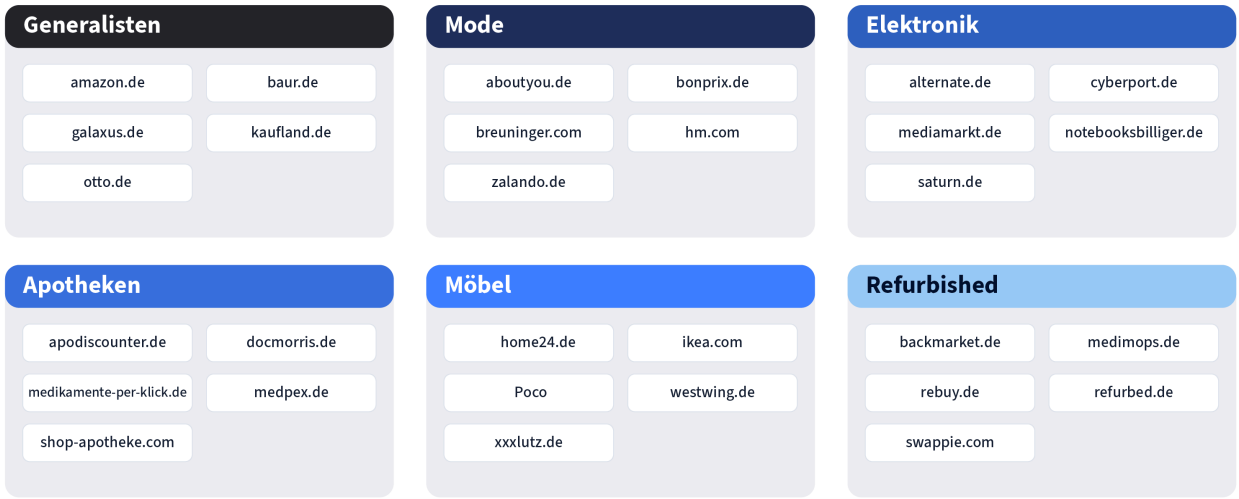
Die Studie bewertet 30 Online-Shops per Desktop-Research und ohne eigene Kundenbefragung. Wir prüfen jeden Shop anhand eines festen Fragenkatalogs mit eindeutigen Prüfhandlungen. Die Shops haben wir im August und September 2026 geprüft, die Preise am Stichtag 4. September 2026 erhoben.

- Sechs Shop-Kategorien mit je fünf Shops ergeben 30 Shops.
- Sieben gewichtete Prüfbereiche bilden die Bewertung: sechs Prüfbereiche mit insgesamt 35 Fragen und der Preisvergleich.
- Jede Frage bringt 0, 1 oder 2 Punkte. Daraus entsteht ein Gesamtscore von 0 bis 100 %.

Shop-Kategorien und Shopauswahl

Wir haben sechs Shop-Kategorien mit je fünf Shops untersucht.

Alle 30 Online-Shops im Überblick



Die Shopauswahl orientiert sich an der Liste der umsatzstärksten Onlineshops des EHI. Nennt die EHI-Liste in einem Bereich keine fünf passenden Shops, haben wir weitere Kandidaten nach ihrer Markenbekanntheit bestimmt. Als Maßstab dient das monatliche Google-Suchvolumen der Marke in Deutschland. Bei Refurbished stammen zum Beispiel medimops.de und rebuy.de aus der EHI-Liste, während refurbed.de, backmarket.de und swappie.com über das Markensuchvolumen dazukamen.

Prüfbereiche und Gewichtung

Jeder Shop durchläuft sieben Prüfbereiche. Die Gewichte summieren sich auf 100 %.

Prüfbereich	Gewicht	Fragen	Das prüfen wir
1. Kundenzufriedenheit und Vertrauen	15 %	5	Gütesiegel, Kundenbewertungen, Umgang mit Kritik
2. Lieferung und Logistik	15 %	6	Lieferzeit, Versandkosten, Gratisversand, Zustelloptionen
3. Retouren, Kundenservice und Zahlung	20 %	7	Rückgabefrist, Retourenkosten, Servicekanäle, Zahlarten
4. Nutzererlebnis und Produktinformationen	20 %	9	Filter, Suche, Produktdaten, Bilder, Bewertungen, mobile Nutzbarkeit, Barrierefreiheit, Gastbestellung, Checkout
5. Faires Verkaufen	10 %	5	Countdown, vorangekreuzte Zusätze, Kostentransparenz, Kontolöschung, Cookie-Banner
6. Preisniveau	10 %	Warenkorb	Gesamtpreis eines Warenkorbs mit fünf Markenprodukten je Shop-Kategorie
7. Kategoriespezifischer Nutzwert	10 %	3 je Kategorie	Kernbedürfnis der jeweiligen Zielgruppe

Beim fairen Verkaufen bewerten wir nie, ob eine einzelne Behauptung stimmt. Wir prüfen ausschließlich reproduzierbare Mechanik und Muster.

Punktelogik und Gesamtscore

Aus den Rohpunkten berechnen wir je Prüfbereich einen Teilscore:

Teilscore = erreichte Punkte : maximal mögliche Punkte × Gewicht des Prüfbereichs

Die sieben Teilscores ergeben den Gesamtscore von 0 bis 100 %. Bei gleichem gerundetem Gesamtscore entscheidet Prüfbereich 1.

Drei Sonderregeln halten den Vergleich fair:

- Mode und Möbel erhalten kein Preisniveau, weil sich dort keine vergleichbaren Warenkörbe bilden lassen. Für diese Shops zählen die übrigen sechs Prüfbereiche als 100 %.
- Shops ohne vollständigen Warenkorb erhalten ebenfalls kein Preisniveau. Das betrifft galaxus.de (4/5 Preisen), swappie.com (1/5) und medimops.de (kein Referenzprodukt). Auch ihr Score beruht auf den übrigen sechs Prüfbereichen, hochgerechnet auf 100 %.
- Haben weniger als fünf Shops einen vollständigen Warenkorb, ranken wir nur diese Shops. Das gilt für die Generalisten (4 Shops) und für Refurbished (3 Shops).

Stichproben und Momentaufnahme

Einige Prüffragen beruhen auf Stichproben. Wir prüfen die Produktdaten an drei Stichprobenprodukten, die Produktbilder an einem dieser Produkte und die Produktbewertungen an fünf zufällig ausgewählten Produkten. Die mobile Ladegeschwindigkeit und den Barrierefreiheitswert messen wir mit PageSpeed Insights an der mobilen Startseite.

Wichtig: Wir haben die Seitenladegeschwindigkeit sowie das Vorhandensein von Produktbildern und -videos nur punktuell geprüft. Bei ausgeweiteten Stichproben könnten einzelne Ergebnisse anders ausfallen. Auch Preise, Bewertungen und Shop-Funktionen ändern sich laufend. Die Studie bildet den Stand der Erhebung ab.

Fragenkatalog und Bewertungsanker

Der Fragenkatalog umfasst 35 Fragen: 32 in den Prüfbereichen 1 bis 5 und drei kategoriespezifische Fragen je Shop. Jede Frage bringt 0, 1 oder 2 Punkte. Die Anker sind so formuliert, dass zwei Prüfende unabhängig voneinander zum gleichen Ergebnis kommen.

Kundenzufriedenheit und Vertrauen (15 %, 5 Fragen)

Kriterium	Prüffrage	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte
Gütesiegel	Sind Gütesiegel aus der definierten Liste vorhanden (Trusted Shops, TÜV, EHI)?	nicht vorhanden	mind. 1 Siegel mit gültiger Zertifikatsprüfung	mehr als 1 Siegel
Höhe der Kundenbewertungen	Wie hoch ist der Mittelwert von Trustpilot, Trusted Shops und Google?	keine Bewertung	max. 4,0 Sterne	mind. 4,5 Sterne
Anzahl der Kundenbewertungen	Wie viele Bewertungen gibt es insgesamt über die 3 Plattformen?	unter 100	100 bis 999	1.000 oder mehr
Echtheit von Bewertungen	Kennzeichnet der Shop pro Bewertung, ob es sich um einen verifizierten Kauf handelt?	keine Angabe auffindbar	allgemeiner Hinweis in AGB	Kennzeichnung direkt bei der Bewertung
Umgang mit Kritik	Wie viele der letzten 10 Ein- bis Zwei-Sterne-Bewertungen beantwortet der Shop sichtbar?	0 von 10	1 bis 4 von 10	5 oder mehr von 10

Lieferung und Logistik (15 %, 6 Fragen)

Kriterium	Prüffrage	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte
Lieferzeit-Angabe	Nennt der Shop konkrete Lieferzeiten auf Produktebene?	keine Angabe	pauschale Angabe	konkrete Angabe pro Produkt
Versandkosten-Transparenz	Sind Versandkosten und Freigrenze vor dem Warenkorb auffindbar?	erst im Checkout	auf Infoseite/Startseite	direkt am Produkt oder Warenkorb
Höhe der Versandkosten	Wie hoch sind die Versandkosten?	über 5 €	zwischen 2 und 5 €	kostenfrei
Versandkostenfreiheit	Bietet der Shop grundsätzlich Möglichkeit auf kostenfreien Versand?	kein Gratisversand	ab Bestellwertschwelle	unabhängig vom Bestellwert
Versandoptionen	Wie viele Zustelloptionen zusätzlich zum Standardversand (Express, Wunschtag, Abholstation, Filiale)?	keine	1 Zusatzoption	2 oder mehr
Nachhaltige Versandoption	Bietet der Shop eine klimafreundliche Versand- oder Verpackungsoption an?	nicht vorhanden	Hinweis ohne Wahlmöglichkeit	wählbare Option im Checkout

Retouren, Kundenservice und Zahlung (20 %, 7 Fragen)

Kriterium	Prüffrage	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte
Rückgabefrist	Wie lang ist die Rückgabefrist laut Shop-Angabe?	14 Tage (gesetzl. Minimum)	15 bis 30 Tage	über 30 Tage
Retourenkosten	Wer trägt die Kosten der Rücksendung?	Kunden zahlen immer	teilweise kostenfrei	immer kostenfrei
Transparenz der Retourenabwicklung	Wie eindeutig erklärt der Shop den Retourenprozess auf einer eigenen Infoseite?	keine eigene Seite	Prozess nur grob beschrieben	klare Schritt-für-Schritt-Anleitung
Servicekanäle	Über wie viele Kanäle mit genannten Zeiten ist der Support erreichbar?	1 Kanal ohne Zeitangabe	2 Kanäle oder 1 mit Zeitangabe	3 Kanäle oder 2 mit Zeitangabe
Zahlarten	Mind. 3 Zahlarten inkl. Rechnungskauf oder Klarna/Ratenkauf?	unter 3 Zahlarten	3+ ohne Rechnung/Klarna	3+ inkl. Rechnung oder Klarna
Wöchentliche Service-Verfügbarkeit	Wie viele Stunden/Woche telefonisch erreichbar?	unter 60 h	60 bis 70 h	über 70 h
Wochenend-Erreichbarkeit	Wie viele Stunden ist der Kundenservice samstags erreichbar?	gar nicht oder unter 6 h	6 bis 10 h	mehr als 10 h

Nutzererlebnis und Produktinformationen (20 %, 9 Fragen)

Kriterium	Prüffrage	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte
Filtermöglichkeiten	Sind ausreichend Filtermöglichkeiten vorhanden?	max. 3 Filter	3 bis 5 Filter	über 5 Filter
Tippfehler- und Synonym-Test	Wie reagiert die Suche auf einen typischen Tippfehler?	keine/unpassende Treffer	Treffer ohne Korrekturhinweis	automatische Korrektur mit Hinweis
Produktdaten-Tiefe	Wie viele von 5 Elementen (Maße, Material, Hersteller, techn. Kennzahl, Pflegehinweis) vorhanden?	0–1 von 5	2–3 von 5	4–5 von 5
Produktdarstellung	Wie viele Bilder hat eines der 3 Stichprobenprodukte?	1 Bild	2 bis 3 Bilder	4+ oder Video/Zoom/360°
Produktbewertungen	Sind Produktbewertungen vorhanden?	unter 5 bei 5 Stichprobenprodukten	5 bis 10	über 10
Mobile Nutzbarkeit	PageSpeed-Quickcheck Kennzahl Leistung?	unter 50	50 bis 79	80 oder mehr
Barrierefreiheit	PageSpeed Kennzahl Barrierefreiheit?	unter 50	50 bis 89	ab 90
Gastbestellung	Ist bis zum Zahlartenschritt ein Kauf ohne Konto möglich?	Konto zwingend	Gastkauf nach Zusatzklick	Gastkauf gleichwertig sichtbar
Checkout-Klarheit	Ist ein Schrittindikator im Checkout sichtbar?	kein Indikator	unvollständig oder ohne Gesamtzahl	vollständiger nummerierter Indikator

Faires Verkaufen (10 %, 5 Fragen)

Kriterium	0 Punkte	1 Punkt	2 Punkte
Countdown-Test	Zielzeit verschiebt sich	Verhalten uneindeutig	Zielzeit bleibt gleich oder kein Countdown
Vorangekreuzte Zusätze	2 oder mehr	1 vorangekreuzt	keine
Kostentransparenz im letzten Schritt	ja, neue Kosten	teilweise	nein, vollständig transparent
Asymmetrie-Test (Kontolöschung)	keine Info oder nur per Support	Löschung mehrschrittig möglich	klar benannter Löschen-Button
Cookie-Banner-Symmetrie	2 Klicks mehr	1 Klick mehr	gleich viele Klicks

Kategoriespezifischer Nutzwert (10 %, 3 Fragen je Shop-Kategorie)

Jede Shop-Kategorie erhält drei fachliche Fragen zum Kernbedürfnis der Zielgruppe.

Generalisten: Marktplatz-Kennzeichnung (0 = keine, 1 = erst auf Produktseite, 2 = in Trefferliste) · Verkäuferbewertung bei Drittanbietern (0 = nicht vorhanden, 1 = nur Unterseite, 2 = direkt auf Produktseite) · Alternativvorschläge (0 = keine, 1 = generische Liste, 2 = Vergleichstabelle). Führt ein Shop keine Marktplatz-Angebote, verteilen sich die Punkte auf die übrigen Fragen.

Mode: Größentabelle (0 = keine, 1 = generisch, 2 = produktspezifisch) · Passform-Hilfe (0 = keine, 1 = Textempfehlung, 2 = interaktives Tool) · Materialangabe inkl. Pflegehinweis (0 = keine, 1 = nur eines, 2 = beides)

Elektronik: Energie- und Reparaturinformationen (0 = beides fehlt, 1 = teilweise, 2 = direkt auf Produktseite) · Garantieabwicklung (0 = keine Angabe, 1 = allgemein, 2 = konkreter Ablauf) · Altgeräte-Rücknahme (0 = nicht vorhanden, 1 = gesetzl. Hinweis, 2 = aktives Angebot)

Apotheken: E-Rezepteinlösung (0 = nicht möglich, 1 = Foto-/Code-Upload, 2 = App/CardLink) · Pharmazeutische Beratung (0 = kein Hinweis, 1 = E-Mail/Formular, 2 = Telefon/Live-Chat mit Fachpersonal) · Bonus- und Zuzahlungstransparenz (0 = keine Angabe, 1 = allgemein, 2 = konkret je Produkt)

Möbel: Raum- und Planungshilfe (0 = keine, 1 = statische Hilfe, 2 = interaktiver Raumplaner/AR) · Material- und Farbmuster (0 = kein Angebot, 1 = nur über Filiale, 2 = direkt online) · Montage- und Aufbauservice (0 = kein Service, 1 = vorhanden aber nicht direkt buchbar, 2 = direkt buchbar)

Refurbished: Zustandsklassen-Definition (0 = keine Definition, 1 = Stichpunkte ohne Bilder, 2 = ausführlich mit Bildbeispielen) · Individueller Produktzustand (0 = keine Angabe, 1 = allgemeine Zustandsangabe, 2 = produktspezifische Angaben) · Garantiedauer (0 = unter 12 Monate, 1 = 12 Monate, 2 = über 12 Monate)

07

Einordnung und Grenzen

Die Studie misst überprüfbare Shop-Merkmale per Desktop-Research. Sie ersetzt weder eine Kundenbefragung noch eine Aussage über einzelne Bestellerlebnisse. Sechs Punkte helfen, die Ergebnisse richtig zu lesen:

1. **Knappe Abstände sind keine klaren Siege.** Ein einzelner Rohpunkt verändert den Gesamtscore um mindestens einen Prozentpunkt. Bei Abständen von 0,4 Punkten, etwa zwischen mediamarkt.de und saturn.de oder zwischen shop-apotheke.com und docmorris.de, kann deshalb schon eine einzige Frage die Reihenfolge ändern.
2. **Mode und Möbel sind nur eingeschränkt vergleichbar.** Beide Shop-Kategorien kommen ohne Preisniveau aus, ihre Scores beruhen auf sechs statt sieben Prüfbereichen. Das gilt auch für galaxus.de, medimops.de und swappie.com, die keinen vollständigen Warenkorb haben.
3. **Der kategoriespezifische Nutzwert und das Preisniveau vergleichen nur innerhalb einer Shop-Kategorie.** Bei den Generalisten bewerten nur vier und bei Refurbished nur drei Shops den Preis, daher erhält dort kein Shop 0 Punkte.
4. **Gleiche Gesamtscores entscheiden wir nach gerundeten Werten.** baur.de und hm.com liegen beide bei 70,2 %, ebenso galaxus.de und zalando.de bei 66,5 %. Die Regel zu Kundenzufriedenheit und Vertrauen setzt baur.de auf Platz 14 und galaxus.de auf Platz 22.
5. **Die Preise sind eine Momentaufnahme vom 4. September 2026.** Sie hängen vom Angebot am Stichtag ab, bei Marktplätzen vom günstigsten Händler, bei Apotheken von den Direktpreisen und bei Refurbished von der angebotenen Zustandsklasse.
6. **Preise, Bewertungen und Shop-Funktionen ändern sich laufend.** Die Studie bildet den Stand der Erhebung ab.